

L'Agenzia ICE organizza, in collaborazione con Confartigianato e White, per le imprese del settore:

MODA CONTEMPORARY ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

la seconda edizione di

"Style Routes to Shanghai"

West Bund Art Center

SHANGHAI

dal 12 al 14 ottobre 2018

<http://www.whiteshow.it/contents/style-routes-to-shanghai/>

L'iniziativa intende favorire l'introduzione e la distribuzione in un mercato di grande potenziale per le imprese italiane, come quello cinese. Studi e ricerche di mercato evidenziano che il business della moda cinese è alla ricerca di prodotti di alta manifattura, che racchiudono caratteristiche come artigianalità, creatività e qualità.

Il tessile-abbigliamento costituisce un comparto di grande rilievo economico per l'Italia: è il terzo settore manifatturiero, che conta oltre 402.000 addetti e oltre 46.000 aziende attive sul territorio ed esporta oltre 29,3 miliardi di euro. Fra i principali clienti dell'Italia nel settore abbigliamento, la Cina si colloca al 10° posto.

Dettagli evento

Confartigianato Imprese, attraverso Conf Export Srl, curerà l'allestimento degli spazi espositivi. Per questa seconda edizione sarà organizzato un incoming di operatori qualificati e selezionati provenienti dalle altre regioni cinesi.

Le attività di animazione del Padiglione coinvolgeranno stampa e operatori del settore, fra cui la proiezione di un fashion film con i prodotti delle imprese partecipanti. La collaborazione con White consentirà di mantenere gli standard del Salone di Milano e di presentare in modo efficace le collezioni delle imprese partecipanti.

Spazio espositivo e costo

Il costo di partecipazione è di 350 euro + IVA al mq:

Spazio di circa 6 mq - 2.100 euro + IVA (solo bijoux & glasses)

Spazio di circa 9 mq - 3.150 euro + IVA (solo accessori)

Spazio di circa 12 mq - 4.200 euro + IVA (accessori e/o abbigliamento)

Spazio di circa 20 mq - 7.000 euro + IVA (accessori e/o abbigliamento).

Modalità di selezione

Le aziende saranno selezionate da un Comitato di Valutazione composto da ICE, Confartigianato e White in base alle caratteristiche della collezione che dovrà possedere requisiti di qualità di prodotto, prezzo e d'immagine che consentano l'approccio al mercato cinese durante la Fashion Week di Shanghai.

Adesioni

Compilare il [modulo di preadesione per la selezione](#) entro il **18 giugno 2018**

Per informazioni inviare mail a innovazione@artigiani.lecco.it

Adesioni fashion film

(solo se selezionate per la partecipazione a "Style Routes to shanghai")

In occasione dell'iniziativa, Fashion Film Festival Milano realizzerà un fashion film che sarà proiettato durante la manifestazione e durante il Fashion Film festival di settembre a Milano.

Le aziende che vorranno prenderne parte dovranno inviare, contestualmente al modulo di preadesione di cui sopra, un look book o immagini del prodotto ai seguenti indirizzi: clara@ffmilano.com e f.mondello@ice.it (Allegato 1).

Potranno partecipare solo se selezionate dal Comitato di Valutazione per la manifestazione.

Allegato 1 - Informazioni necessarie per partecipare alla selezione per il fashion film "Style Routes to Shanghai" - progetto "Italian Wave"

In occasione dell'iniziativa, è stata attivata una collaborazione con Fashion Film Festival Milano (FFF Milano, fashionfilmfestivalmilano.com), che realizzerà per l'Agenzia ICE un **fashion film** che sarà proiettato durante la manifestazione.

Il Made in Italy contemporary verrà presentato attraverso l'occhio di un giovane regista d'avanguardia, che riprenderà in modo inedito e coinvolgente i brand che aderiranno all'iniziativa. Con un linguaggio emozionante il fashion film, della durata di 6/10 minuti, unirà il meglio dei marchi selezionati in una collettiva di forte impatto.

Una prima anticipazione del Fashion Film verrà data durante il Fashion Film Festival di Milano di settembre 2018 e successivamente, sarà proiettato in visione speciale durante i tre giorni di "Style Routes to Shanghai".

Le aziende interessate dovranno far pervenire all'indirizzo clara@fffmilano.com e in copia a f.mondello@ice.it, contestualmente al modulo di preadesione per la selezione ed **entro e non oltre il 18 giugno 2018 un look book o immagini** del prodotto per visionarne la tipologia e poter scegliere gli articoli da far inviare.

Le Aziende potranno partecipare al fashion film solo se selezionate per la partecipazione a "Style Routes to shanghai" dal Comitato di Valutazione per la manifestazione.

Fashion Film Festival selezionerà poi **un solo prodotto** per azienda partecipante, da una rosa di 3/5 prodotti inviati da ciascun partecipante. Un solo prodotto verrà quindi inserito nel fashion film

Le aziende selezionate dovranno successivamente inviare o far consegnare gli articoli **entro il 13 luglio, con spedizione e consegna a proprio totale carico, a:**

COLLATERAL FILMS CF GROUP

Att. Maria Borgognoni

Piazza Sant'Ambrogio 8/a 20123 Milano

maria.borgognoni@collateralfilms.com

mob. +39 340 5011264

tel. +39 0287086300

Al fine di rispettare la successiva tempistica prevista per assicurare la qualità del fashion film e per proiettarlo in anteprima a settembre, invitiamo le imprese interessate a **rispettare scrupolosamente le tempistiche indicate** e informiamo che i dati ed i prodotti ricevuti **oltre le scadenze indicate non potranno purtroppo essere presi in considerazione.**