

**Obiettivo:**

Sostegno alle imprese con contributi a fondo perduto per progetti di innovazione tecnologica Impresa 4.0 indirizzati all'introduzione delle TECNOLOGIE previste dal bando (v. allegato).

**Beneficiari:**

Micro, piccole e medie imprese con sede in Lombardia.

**Dotazione finanziaria:**

€ 1.605.000 in Lombardia – Lecco € 40.000

**Progetti e spese ammissibili:**

Sono ammissibili le spese per l'introduzione delle tecnologie digitali dell'Elenco 1 e 2.

I progetti devono riguardare **da 3 a 20 imprese**.

Spese ammissibili:

- **Consulenza** erogata dal fornitore principale dei servizi
- **Formazione** erogata direttamente dal fornitore principale dei servizi oppure soggetto individuato dal fornitore principale stesso
- Investimenti in **attrezzature tecnologiche e programmi informatici** necessari alla realizzazione del progetto nel limite del 50% del totale della spesa prevista dall'impresa



Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda e fino ai 12 mesi successivi la data di concessione del contributo.

**Agevolazione:**

**Contributo a fondo perduto pari al 70% dei costi ammissibili**

Ogni impresa può ricevere un solo voucher.

Investimento minimo	Contributo massimo
€ 5.000,00	€ 15.000,00

**Tempi e modalità di presentazione delle domande:**

Dalle ore 14:30 del 28/06/2018 alle ore 16:00 del 19/10/2018 sul sito <http://servizionline.lom.camcom.it>

Il progetto può essere presentato da:

- **Soggetto proponente:** DIH ed EDI, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, competence center, incubatori certificati, fablab, start-up innovative, grandi imprese e ulteriori proponenti a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 3 attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie ammissibili
- **Impresa capofila in caso di aggregazione di imprese**

**LE DOMANDE SARANNO VALUTATE CON PROCEDURA VALUTATIVA A GRADUATORIA.**

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)

**Elenco 1**

Utilizzo di tecnologie inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soluzioni per la manifattura avanzata</b></li> </ul>	Soluzioni di automazione che rappresentano un'evoluzione di tipo incrementale rispetto alle tecnologie tradizionali
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Manifattura additiva</b></li> </ul>	Stampa 3D
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)</b></li> </ul>	<p><b>Visual reality:</b> realtà virtuale (visori che isolano l'utente dall'ambiente circostante)</p> <p><b>Realtà aumentata:</b> dispositivi in grado di "aumentare" o arricchire soprattutto a livello di informazioni, il mondo che ci sta davanti</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Simulazione</b></li> </ul>	Simulazioni all'intero ciclo di vita dei prodotti per ottenere informazioni utili per operare le migliori scelte ingegneristiche in ogni fase del processo ed analisi predittive del comportamento di sistemi, macchine e impianti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Integrazione verticale e orizzontale</b></li> </ul>	<p><b>Integrazione orizzontale:</b> espansione dell'attività dell'impresa a prodotti, processi e know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva già esistente (ad esempio l'assorbimento di un'impresa che opera nel settore degli elettrodomestici e che produce lavatrici e lavastoviglie da parte di un'impresa che opera nello stesso settore ma che produce frigoriferi)</p> <p><b>Integrazione verticale:</b> processo di "internalizzazione sequenziale o verticale" delle fasi della filiera tecnologico-produttiva immediatamente collegate a quelle in cui già opera l'impresa (scelta di un'impresa produttrice o assemblatrice di un certo prodotto di integrare all'interno della propria attività un maggior numero di "passaggi intermedi" necessari all'ottenimento del prodotto finito)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Industrial Internet e IoT</b></li> </ul>	IoT (internet of things) Internet delle cose: estensione di Internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cloud</b></li> </ul>	Spazio di archiviazione personale che risulta essere accessibile in qualsiasi momento ed in ogni luogo utilizzando semplicemente una qualunque connessione ad Internet
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cybersicurezza e business continuity</b></li> </ul>	<p><b>Cybersicurezza:</b> ambito dell'information security prettamente ed esclusivamente dipendente dalla tecnologia informatica</p> <p><b>[Information security:</b> <i>Insieme dei mezzi e delle tecnologie diretti alla protezione dei sistemi informatici in termini di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Disponibilità (capacità di svolgere una funzione richiesta),</i></li> <li>- <i>Confidenzialità (protezione dei dati e delle informazioni scambiate tra un mittente e uno o più destinatari nei confronti di terze parti),</i></li> <li>- <i>Integrità (protezione dei dati e delle informazioni nei confronti delle modifiche del contenuto, accidentali oppure effettuate volontariamente da una terza parte.)</i></li> </ul> <p><b>Business continuity:</b> capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di un incidente.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Big Data e Analytics</b></li> </ul>	Processo di raccolta e analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni nascoste (es. intuizioni sulle condizioni di mercato, sul comportamento dei clienti).
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Software, piattaforme e applicazioni digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che</b></li> </ul>	<p><b>Supply chain:</b> catena di distribuzione</p> <p><b>Drop Shipping:</b> modello di vendita grazie al quale il venditore vende un prodotto ad un utente finale, senza possederlo materialmente nel proprio magazzino</p>

abilitano soluzioni di Drop Shipping, di “azzeramento di magazzino” e di “just in time”)	<b>Just in time:</b> Organizzazione del processo produttivo che prevede il rifornimento del materiale di trasformazione esattamente nel momento in cui viene richiesto, allo scopo di ridurre i costi legati all'accumulo di scorte
<ul style="list-style-type: none"> <li>Software, piattaforme e applicazioni digitali per <b>la gestione e il coordinamento della logistica</b> con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field, incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali (es: ERP, MES, PLM, SCM, CRM, ...) e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ...))</li> </ul>	
<b>ERP</b>	<b>Enterprise Resorce Planning:</b> sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda
<b>MES</b>	<b>Manufacturing Execution System:</b> sistema informatizzato che permette di gestire in maniera integrata ed efficiente il processo produttivo di un'azienda
<b>PLM</b>	<b>Product Lifecycle Management:</b> software che gestisce tutti gli aspetti del ciclo di vita relativo allo sviluppo prodotto, dall'ideazione all'assistenza e al ritiro
<b>SCM</b>	<b>Supply Chain Management:</b> l'insieme degli strumenti e dei metodi che puntano a migliorare e automatizzare l'approvvigionamento riducendo gli stock e i tempi di consegna
<b>CRM</b>	<b>Customer Relationship Management:</b> software che permette di gestire l'intera customer relationship, ossia la relazione con il cliente (insieme di procedure, strumenti e database che un'impresa crea per gestire nel dettaglio le informazioni relative a ciascun cliente)
<b>RFID</b>	<b>Radio-Frequency IDentification:</b> tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader <b>ESEMPIO NFC</b>

### Elenco 2

Utilizzo di ulteriori tecnologie digitali propedeutiche o complementari a quelle previste dall'Elenco 1

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sistemi di e-commerce</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sistemi di pagamento mobile e/o via internet, fatturazione elettronica e fintech</b> (tecnologia finanziaria o tecnofinanza che riguarda la digitalizzazione del sistema bancario e finanziario che usa la tecnologia per rendere il sistema stesso più efficiente)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sistemi EDI, Elettronic Data Interchange:</b> sistema che consente lo scambio di documenti normalizzati tra i Sistemi Informativi dei partecipanti a una relazione commerciale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Georeferenziazione</b> (attribuzione a un dato di un'informazione relativa alla sua dislocazione geografica)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tecnologie per l'in-store customer experience</b> (nuove tecnologie per rendere interattivo l'<i>engagement</i> (coinvolgimento) dei consumatori, personalizzando l'esperienza in funzione del target e mettendo in risalto gli elementi della socializzazione e della co-creazione del valore) Esempi: Digital signage, Vetrina interattiva, info-point / chioschi interattivi, beacon (trasmissione messaggi tramite bluetooth), realtà virtuale, realtà aumentata, tecnologie tag-based, sistemi di pagamento digitali, wearable technology (oggetti elettronici che possono essere indossati e che sono in grado di raccogliere ed elaborare dati come parametri fisici o ambientali)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>System integration applicata all'automazione dei processi:</b> società o professionista specializzato nel far dialogare impianti diversi tra di loro allo scopo di creare una nuova struttura funzionale che possa utilizzare sinergicamente le potenzialità degli impianti d'origine e creando quindi funzionalità originariamente non presenti</li> </ul>