

Obiettivo:

Sostegno alle imprese con contributi a fondo perduto per progetti di innovazione tecnologica Impresa 4.0 indirizzati all'introduzione delle TECNOLOGIE previste dal bando (v. allegato).

Beneficiari:

Micro, piccole e medie imprese con sede in Lombardia.

Dotazione finanziaria:

€ 1.605.000 in Lombardia – Lecco € 40.000

Progetti e spese ammissibili:

Sono ammissibili le spese per l'introduzione delle tecnologie digitali dell'Elenco 1 e 2.

I progetti devono riguardare **da 3 a 20 imprese**.

Spese ammissibili:

- **Consulenza** erogata dal fornitore principale dei servizi
- **Formazione** erogata direttamente dal fornitore principale dei servizi oppure soggetto individuato dal fornitore principale stesso
- Investimenti in **attrezzature tecnologiche e programmi informatici** necessari alla realizzazione del progetto nel limite del 50% del totale della spesa prevista dall'impresa



Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda e fino ai 12 mesi successivi la data di concessione del contributo.

Agevolazione:

Contributo a fondo perduto pari al 70% dei costi ammissibili

Ogni impresa può ricevere un solo voucher.

Investimento minimo	Contributo massimo
€ 5.000,00	€ 15.000,00

Tempi e modalità di presentazione delle domande:

Dalle ore 14:30 del 28/06/2018 alle ore 16:00 del 19/10/2018 sul sito <http://servizionline.lom.camcom.it>

Il progetto può essere presentato da:

- **Soggetto proponente:** DIH ed EDI, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, competence center, incubatori certificati, fablab, start-up innovative, grandi imprese e ulteriori proponenti a condizione che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 3 attività per servizi di consulenza alle imprese nell'ambito delle tecnologie ammissibili
- **Impresa capofila in caso di aggregazione di imprese**

LE DOMANDE SARANNO VALUTATE CON PROCEDURA VALUTATIVA A GRADUATORIA.

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)

Elenco 1

Utilizzo di tecnologie inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

<ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni per la manifattura avanzata 	Soluzioni di automazione che rappresentano un'evoluzione di tipo incrementale rispetto alle tecnologie tradizionali
<ul style="list-style-type: none"> • Manifattura additiva 	Stampa 3D
<ul style="list-style-type: none"> • Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D) 	<p>Visual reality: realtà virtuale (visori che isolano l'utente dall'ambiente circostante)</p> <p>Realtà aumentata: dispositivi in grado di "aumentare" o arricchire soprattutto a livello di informazioni, il mondo che ci sta davanti</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Simulazione 	Simulazioni all'intero ciclo di vita dei prodotti per ottenere informazioni utili per operare le migliori scelte ingegneristiche in ogni fase del processo ed analisi predittive del comportamento di sistemi, macchine e impianti
<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione verticale e orizzontale 	<p>Integrazione orizzontale: espansione dell'attività dell'impresa a prodotti, processi e know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva già esistente (ad esempio l'assorbimento di un'impresa che opera nel settore degli elettrodomestici e che produce lavatrici e lavastoviglie da parte di un'impresa che opera nello stesso settore ma che produce frigoriferi)</p> <p>Integrazione verticale: processo di "internalizzazione sequenziale o verticale" delle fasi della filiera tecnologico-produttiva immediatamente collegate a quelle in cui già opera l'impresa (scelta di un'impresa produttrice o assemblatrice di un certo prodotto di integrare all'interno della propria attività un maggior numero di "passaggi intermedi" necessari all'ottenimento del prodotto finito)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Internet e IoT 	IoT (internet of things) Internet delle cose: estensione di Internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti
<ul style="list-style-type: none"> • Cloud 	Spazio di archiviazione personale che risulta essere accessibile in qualsiasi momento ed in ogni luogo utilizzando semplicemente una qualunque connessione ad Internet
<ul style="list-style-type: none"> • Cybersicurezza e business continuity 	<p>Cybersicurezza: ambito dell'information security prettamente ed esclusivamente dipendente dalla tecnologia informatica</p> <p>[Information security: <i>Insieme dei mezzi e delle tecnologie diretti alla protezione dei sistemi informatici in termini di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Disponibilità (capacità di svolgere una funzione richiesta),</i> - <i>Confidenzialità (protezione dei dati e delle informazioni scambiate tra un mittente e uno o più destinatari nei confronti di terze parti),</i> - <i>Integrità (protezione dei dati e delle informazioni nei confronti delle modifiche del contenuto, accidentali oppure effettuate volontariamente da una terza parte.)</i> <p>Business continuity: capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di un incidente.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Big Data e Analytics 	Processo di raccolta e analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni nascoste (es. intuizioni sulle condizioni di mercato, sul comportamento dei clienti).
<ul style="list-style-type: none"> • Software, piattaforme e applicazioni digitali di filiera finalizzate all'ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che 	<p>Supply chain: catena di distribuzione</p> <p>Drop Shipping: modello di vendita grazie al quale il venditore vende un prodotto ad un utente finale, senza possederlo materialmente nel proprio magazzino</p>

<p>abilitano soluzioni di Drop Shipping, di “azzeramento di magazzino” e di “just in time”)</p>	<p>Just in time: Organizzazione del processo produttivo che prevede il rifornimento del materiale di trasformazione esattamente nel momento in cui viene richiesto, allo scopo di ridurre i costi legati all'accumulo di scorte</p>
<ul style="list-style-type: none"> Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field, incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali (es: ERP, MES, PLM, SCM, CRM, ...) e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ...)) 	
<p>ERP</p>	<p>Enterprise Resorce Planning: sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda</p>
<p>MES</p>	<p>Manufacturing Execution System: sistema informatizzato che permette di gestire in maniera integrata ed efficiente il processo produttivo di un'azienda</p>
<p>PLM</p>	<p>Product Lifecycle Management: software che gestisce tutti gli aspetti del ciclo di vita relativo allo sviluppo prodotto, dall'ideazione all'assistenza e al ritiro</p>
<p>SCM</p>	<p>Supply Chain Management: l'insieme degli strumenti e dei metodi che puntano a migliorare e automatizzare l'approvvigionamento riducendo gli stock e i tempi di consegna</p>
<p>CRM</p>	<p>Customer Relationship Management: software che permette di gestire l'intera customer relationship, ossia la relazione con il cliente (insieme di procedure, strumenti e database che un'impresa crea per gestire nel dettaglio le informazioni relative a ciascun cliente)</p>
<p>RFID</p>	<p>Radio-Frequency IDentification: tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader ESEMPIO NFC</p>

Elenco 2

Utilizzo di ulteriori tecnologie digitali propedeutiche o complementari a quelle previste dall'Elenco 1

<ul style="list-style-type: none"> Sistemi di e-commerce
<ul style="list-style-type: none"> Sistemi di pagamento mobile e/o via internet, fatturazione elettronica e fintech (tecnologia finanziaria o tecnofinanza che riguarda la digitalizzazione del sistema bancario e finanziario che usa la tecnologia per rendere il sistema stesso più efficiente)
<ul style="list-style-type: none"> Sistemi EDI, Elettronic Data Interchange: sistema che consente lo scambio di documenti normalizzati tra i Sistemi Informativi dei partecipanti a una relazione commerciale
<ul style="list-style-type: none"> Georeferenziazione (attribuzione a un dato di un'informazione relativa alla sua dislocazione geografica)
<ul style="list-style-type: none"> Tecnologie per l'in-store customer experience (nuove tecnologie per rendere interattivo l'engagement (coinvolgimento) dei consumatori, personalizzando l'esperienza in funzione del target e mettendo in risalto gli elementi della socializzazione e della co-creazione del valore) Esempi: Digital signage, Vetrina interattiva, info-point / chioschi interattivi, beacon (trasmissione messaggi tramite bluetooth), realtà virtuale, realtà aumentata, tecnologie tag-based, sistemi di pagamento digitali, wearable technology (oggetti elettronici che possono essere indossati e che sono in grado di raccogliere ed elaborare dati come parametri fisici o ambientali)
<ul style="list-style-type: none"> System integration applicata all'automazione dei processi: società o professionista specializzato nel far dialogare impianti diversi tra di loro allo scopo di creare una nuova struttura funzionale che possa utilizzare sinergicamente le potenzialità degli impianti d'origine e creando quindi funzionalità originariamente non presenti