

**Obiettivo:**

Sostegno alle imprese con contributi a fondo perduto per progetti di innovazione tecnologica Impresa 4.0 indirizzati all'introduzione delle TECNOLOGIE previste dal bando (v. allegato).

**Beneficiari:**

Micro, piccole e medie imprese con sede nella circoscrizione territoriale della CCIAA di Lecco.

**Dotazione finanziaria:**

€ 115.890,00

**Progetti e spese ammissibili:**

Attività focalizzate sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia Industria 4.0.

Es.:

- Misurare la propria maturità digitale ed identificare i propri bisogni di innovazione
- Ottenere consulenza specialistica relativa all'impiego nella propria realtà produttiva delle tecnologie dell'elenco
- Effettuare investimenti in hardware e software strettamente connessi al progetto di digitalizzazione aziendale 4.0
- Ricevere formazione specialistica strettamente complementare all'utilizzo delle tecnologie dell'elenco.

Spese ammissibili:

- a. **SERVIZI DI CONSULENZA E/O FORMAZIONE** da fornitori dell'UE che rientrano una delle seguenti tipologie:
- DIH ed EDI-Ecosistema Digitale
  - Centri di ricerca e di trasferimento tecnologico, Competence Center, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopolis, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali
  - Incubatori certificati e incubatori regionali accreditati
  - FABLAB
  - Centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria 4.0
  - Start-up innovative
  - **Ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno 3 attività per servizi di consulenza e/o formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie ammissibili (autocertificazione)**
- b. Investimenti in **ATTREZZATURE TECNOLOGICHE E PROGRAMMI INFORMATIVI** funzionali alla realizzazione del progetto, nel limite **massimo del 50%** del totale delle spesa prevista dall'impresa

Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di presentazione della domanda e fino al 180° giorno successivo alla data di approvazione delle graduatorie (concessione contributo).

**Agevolazione:**

**Contributo a fondo perduto pari al 50% dei costi ammissibili**

I voucher verranno erogati al netto della ritenuta d'acconto del 4%

Investimento minimo	Contributo massimo
€ 4.000,00	€ 10.000,00

**Tempi e modalità di presentazione delle domande:**

Dalle ore 12:00 del 16/07/2018 alle ore 12:00 del 31/10/2018 sul sito <http://webtelemaco.infocamere.it>

[Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it](mailto:innovazione@artigiani.lecco.it)

**AMBITI TECNOLOGICI:**

• <b>Soluzioni per la manifattura avanzata</b>	Soluzioni di automazione che rappresentano un'evoluzione di tipo incrementale rispetto alle tecnologie tradizionali
• <b>Manifattura additiva</b>	Stampa 3D
• <b>Realtà aumentata e virtual reality</b>	<b>Visual reality:</b> realtà virtuale (visori che isolano l'utente dall'ambiente circostante) <b>Realtà aumentata:</b> dispositivi in grado di "aumentare" o arricchire soprattutto a livello di informazioni, il mondo che ci sta davanti
• <b>Simulazione</b>	Simulazioni all'intero ciclo di vita dei prodotti per ottenere informazioni utili per operare le migliori scelte ingegneristiche in ogni fase del processo ed analisi predittive del comportamento di sistemi, macchine e impianti
• <b>Integrazione verticale e orizzontale</b>	<b>Integrazione orizzontale:</b> espansione dell'attività dell'impresa a prodotti, processi e know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva già esistente (ad esempio l'assorbimento di un'impresa che opera nel settore degli elettrodomestici e che produce lavatrici e lavastoviglie da parte di un'impresa che opera nello stesso settore ma che produce frigoriferi) <b>Integrazione verticale:</b> processo di "internalizzazione sequenziale o verticale" delle fasi della filiera tecnologico-produttiva immediatamente collegate a quelle in cui già opera l'impresa (scelta di un'impresa produttrice o assemblatrice di un certo prodotto di integrare all'interno della propria attività un maggior numero di "passaggi intermedi" necessari all'ottenimento del prodotto finito)
• <b>Industrial Internet e IoT</b>	IoT (internet of things) Internet delle cose: estensione di Internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti
• <b>Cloud</b>	Spazio di archiviazione personale che risulta essere accessibile in qualsiasi momento ed in ogni luogo utilizzando semplicemente una qualunque connessione ad Internet
• <b>Cybersicurezza e business continuity</b>	<b>Cybersicurezza:</b> ambito dell'information security prettamente ed esclusivamente dipendente dalla tecnologia informatica <b>Information security:</b> <i>Insieme dei mezzi e delle tecnologie diretti alla protezione dei sistemi informatici in termini di</i> - <i>Disponibilità (capacità di svolgere una funzione richiesta),</i> - <i>Confidenzialità (protezione dei dati e delle informazioni scambiate tra un mittente e uno o più destinatari nei confronti di terze parti),</i> - <i>Integrità (protezione dei dati e delle informazioni nei confronti delle modifiche del contenuto, accidentali oppure effettuate volontariamente da una terza parte.)</i> <b>Business continuity:</b> capacità di un'organizzazione di continuare a erogare prodotti o servizi a livelli predefiniti accettabili a seguito di un incidente.
• <b>Big Data e Analytics</b>	Processo di raccolta e analisi di grandi volumi di dati per estrarre informazioni nascoste (es. intuizioni sulle condizioni di mercato, sul comportamento dei clienti).
• <b>Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica</b>	Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field, incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali (es: ERP, MES, PLM, SCM, CRM, ...)) e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento (RFID, barcode, ...))
<b>ERP</b>	<b>Enterprise Resource Planning:</b> sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda

<b>MES</b>	<b>Manufacturing Execution System:</b> sistema informatizzato che permette di gestire in maniera integrata ed efficiente il processo produttivo di un'azienda
<b>PLM</b>	<b>Product Lifecycle Management:</b> software che gestisce tutti gli aspetti del ciclo di vita relativo allo sviluppo prodotto, dall'ideazione all'assistenza e al ritiro
<b>SCM</b>	<b>Supply Chain Management:</b> l'insieme degli strumenti e dei metodi che puntano a migliorare e automatizzare l'approvvigionamento riducendo gli stock e i tempi di consegna
<b>CRM</b>	<b>Customer Relationship Management:</b> software che permette di gestire l'intera customer relationship, ossia la relazione con il cliente (insieme di procedure, strumenti e database che un'impresa crea per gestire nel dettaglio le informazioni relative a ciascun cliente)
<b>RFID</b>	<b>Radio-Frequency IDentification:</b> tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader ESEMPIO NFC

• <b>Sistemi di e-commerce</b>
• <b>Sistemi di pagamento mobile e/o via internet, fatturazione elettronica e fintech</b> (tecnologia finanziaria o tecnofinanza che riguarda la digitalizzazione del sistema bancario e finanziario che usa la tecnologia per rendere il sistema stesso più efficiente)
• <b>Sistemi EDI, Electronic Data Interchange:</b> sistema che consente lo scambio di documenti normalizzati tra i Sistemi Informativi dei partecipanti a una relazione commerciale
• <b>Georeferenziazione</b> (attribuzione a un dato di un'informazione relativa alla sua dislocazione geografica)
• <b>Tecnologie per l'in-store customer experience</b> (nuove tecnologie per rendere interattivo l'engagement (coinvolgimento) dei consumatori, personalizzando l'esperienza in funzione del target e mettendo in risalto gli elementi della socializzazione e della co-creazione del valore) Esempi: Digital signage, Vetrina interattiva, info-point / chioschi interattivi, beacon (trasmissione messaggi tramite bluetooth), realtà virtuale, realtà aumentata, tecnologie tag-based, sistemi di pagamento digitali, wearable technology (oggetti elettronici che possono essere indossati e che sono in grado di raccogliere ed elaborare dati come parametri fisici o ambientali)
• <b>System integration applicata all'automazione dei processi:</b> società o professionista specializzato nel far dialogare impianti diversi tra di loro allo scopo di creare una nuova struttura funzionale che possa utilizzare sinergicamente le potenzialità degli impianti d'origine e creando quindi funzionalità originariamente non presenti
• <b>RFID</b> (Radio-Frequency IDentification): tecnologia per l'identificazione e/o la memorizzazione automatica di informazioni inerenti oggetti, animali o persone basata sulla capacità di memorizzazione di dati da parte di particolari etichette elettroniche e sulla capacità di queste di rispondere all'interrogazione a distanza da parte di appositi apparati fissi o portatili, chiamati reader ESEMPIO NFC
• <b>Barcode</b>
• <b>Sistemi di tracking</b> (sistema di tracciamento)