

Aut. Tribunale di Lecco n. 61 del 17.2.1959

Periodico di Confartigianato Imprese Lecco
Via Galileo Galilei 1 - 23900 LECCO - Tel. 0341.250200


direttore responsabile: ALBERTO RICCI

redazione: Vittorio Tonini, Chiara Bellingardi,
Paola Bonacina, Guido Ciceri, Giovanni Dell'Oro,
Armando Dragoni, Paolo Grieco, Emanuele Pensotti,
Edoardo Persenico, Matilde Petracca, Fabrizio Pierpaoli,
Larissa Pirola, Giovanni Righetto, Elena Riva,
Ildefonso Riva, Lisa Rossini

www.artigiani.lecco.it / info@artigiani.lecco.it

stampa: Editoria Grafica Colombo srl
Via Roma 87 - Valmadrera (Lc) - Tel. 0341.583015

composizione: Studio Grafico Artego
Via Roma 66 - Lecco - Tel. 0341.350457

 Periodico associato all'Unione
Stampa Periodica Italiana

QUESTO NUMERO
VIENE DISTRIBUITO
IN 4.300 COPIE



anno 63
n. 10
2016
ottobre



L'ARTIGIANATO
LECCHESE

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - 70% - DCB CO

MOSTRA ARTIGIANATO

IL FARE CON CURA



Confartigianato
Imprese

2016

SABATO 29 OTTOBRE > DOMENICA 6 NOVEMBRE

Un percorso di crescita per l'artigiano del futuro

Con circa duecento stand su una superficie espositiva di 4mila metri quadrati, alla fine del mese apre i battenti la Mostra dell'Artigianato. Un intero padiglione sarà riservato all'arredamento, da sempre uno dei maggiori punti di forza della manifestazione, al pari dello spazio dedicato al food che offrirà un tour tra le specialità del patrimonio enogastronomico italiano.

Altre zone della mostra porteranno alla ribalta la moda e l'abilità sartoriale, il settore benessere e le acconciature, la cosmetica e l'erboristeria. Non mancherà l'area dell'oggettistica e del regalo.

La Mostra dell'Artigianato si conferma quindi anche per il 2016 come un evento in grado di richiamare l'attenzione sia degli addetti ai lavori sia del grande pubblico, sempre alla ricerca di idee e spunti originali.

La kermesse di Lariofiere rappresenta da 43 anni una preziosa occasione per promuovere la filiera corta nel settore dell'artigianato nelle sue innumerevoli declinazioni e rientra a pieno titolo tra gli appuntamenti da non perdere. Ad arricchire l'offerta espositiva, il fitto calendario di laboratori, mostre e convegni, tra cui sottolineo il ciclo di incontri di "alta formazione" battezzato "Campo Base" (ne parliamo ampiamente a pagina 5), a cui invito caldamente tutti gli associati a non mancare.

Si tratta, in sintesi, di una serie di quattro appuntamenti - la partecipazione è gratuita - con esperti in materia di economia e consulenza d'impresa, che affronterà tematiche relative al futuro dell'artigianato, al credito, alla comunicazione, ai mercati esteri.



Daniele Riva

*Presidente
Confartigianato
Imprese Lecco*

I partecipanti entreranno a far parte di una comunità virtuale con cui intraprendere un cammino di crescita duraturo e in continua evoluzione, basato su nuove competenze per innovare e personalizzare quanto più possibile il modo di produrre, di la-

vorare, di farsi conoscere.

Digitale, innovazione nella ricerca e web sono la risposta all'attuale momento economico che si rifletterà anche nei padiglioni di Lariofiere. La riscoperta del valore e della qualità dell'alta tradizione artigianale alla luce dell'innovazione tecnologica è infatti una delle chiavi per sviluppare "nuovi modi di fare artigianato".

Il primo appuntamento nel corso del quale confido di incontrarvi è per la mattina di sabato 29 ottobre alle 10, con il taglio del nastro alla presenza del presidente nazionale di Confartigianato Giorgio Merletti e del segretario generale Cesare Fumagalli.

GRUPPO ANAP

Festa dell'estate



Si è svolta lo scorso 22 luglio la tradizionale festa dell'estate dell'ANAP Lecco nella sede di Confartigianato Lecco.

Soci, familiari e amici si sono ritrovati per una serata in allegria alla quale è intervenuto il presidente nazionale ANAP Giampaolo Palazzi (a sinistra nella foto, assieme al presidente ANAP Lecco Giovanni Mazzoleni, al presidente di Confartigianato Lecco Daniele Riva, al segretario generale Vittorio Tonini e ai coordinatori della segreteria ANAP, Ildefonso Riva e Donatella Brusadelli, da poco in pensione).



Dall'idea alla realizzazione: ti accompagnamo noi

Confartigianato Imprese Lecco lancia un nuovo servizio dedicato a chi è già imprenditore o a chi aspira a diventarlo aprendo un'attività in proprio. Sarà possibile farsi accompagnare e sostenere nel non facile percorso che porta a realizzare con successo un'idea imprenditoriale. Si partirà dalla valutazione delle motivazioni, passando poi all'analisi di mercato, fino ad arrivare alla formulazione di un business plan e infine al nodo dei finanziamenti, intervenendo nella gestione dei rapporti con le banche.

Il nuovo servizio, che coinvolgerà gli uffici Credito e Avvio d'impresa, è rivolto alle aziende associate e non. L'idea nasce dal servizio già offerto da ELFI, ente di Confartigianato accreditato in Regione Lombardia per i servizi al lavoro, nell'ambito della Dote Unica Lavoro rivolta ai disoccupati che intendano aprire un'attività imprenditoriale. Rivolgendosi in Associazione, il primo passo sarà la compilazione di un questionario di analisi dell'idea imprenditoriale, unitamente ad un piano economico finanziario. Per chi intende sviluppare la propria attività o avviarne una nuova, è infatti fondamentale precisare in partenza una serie di elementi: la propria posizione, la struttura aziendale, i prodotti e i servizi offerti, le politiche di marketing e commerciali, le prospettive di crescita in base al piano di sviluppo formulato. Si otterrà così un circostanziato business plan, in grado di sostenere la validità della propria idea, indispensabile nella richiesta di finanziamenti o la partecipazione a bandi.

“Non esiste una dimensione aziendale minima per formalizzare un business plan - spiega Daniele Riva, presidente di Confartigianato Imprese Lecco - Tutti gli imprenditori si trovano avvantaggiati nei rapporti con le banche presentan-



dosi con precise previsioni di sviluppo dell'azienda. Molte volte ci si limita a parlarne con il funzionario, ma per decidere se concedere nuove linee di credito, le banche hanno bisogno di sapere quali sono le prospettive dell'impresa per gli anni futuri.

Se l'imprenditore dimostrerà, dati alla mano, di avere le idee chiare sulla strategia aziendale e di possedere gli strumenti per raggiungere gli obiettivi, avrà più possibilità di ottenere un credito. Le banche si preoccupano in primo luogo di valutare il merito creditizio: con un business plan formulato in modo professionale ed attendibile, i finanziamenti potranno essere concessi anche se il rischio risulterà elevato”.

IL BUSINESS PLAN

Il business plan è un piano economico finanziario che sintetizza i contenuti e le caratteristiche dell'evoluzione aziendale e/o di un progetto imprenditoriale (business idea). Si compone di due parti: la parte iniziale, descrittiva (qualitativa), e quella successiva, che contiene i dati economico-finanziari (quantitativa).

“La parte descrittiva - spiega Edoardo Persenico, responsabile

del nostro ufficio credito - è indispensabile per introdurre i dati che verranno esposti nella seconda parte del piano, oltre alla presentazione dell'impresa o del progetto e alla trasmissione della visione imprenditoriale sottostante, si compone delle analisi necessarie per una corretta comprensione del mercato, della concorrenza, del prodotto/servizio offerto e del piano strategico e operativo.

La parte economico-finanziaria copre le aree di investimento e di bilancio. Il fine è quello di fornire uno strumento di valutazione dell'azienda e/o del progetto e che siano al contempo gli strumenti per una presentazione professionale e accurata dello studio”.

Il business plan rappresenta il documento fondamentale che viene esaminato dai finanziatori, necessario per accedere ai finanziamenti pubblici agevolati e al credito bancario. Una volta avviata l'impresa, il business plan diviene la guida per la gestione corrente. Il business plan viene utilizzato per la pianificazione, la gestione aziendale e la comunicazione, in particolare verso potenziali finanziatori o investitori.

La nascita di una nuova attività imprenditoriale (e di qualsiasi progetto aziendale) deve essere so-

stenuta da uno studio o un'analisi di fattibilità in grado di fornire una serie di dati di natura economico-aziendale, sui quali tracciare linee guida per lo sviluppo dell'attività.

Per esempio, dato che l'impresa opera in un sistema di vincoli e opportunità, è indispensabile prima di avviarla conoscere i concorrenti e l'area strategica d'affari a cui ci si intende rivolgere. Lo studio di fattibilità si concretizza nella redazione di un documento: il business plan.

E' uno strumento utile per valutare in modo consapevole i punti di forza e di debolezza dell'azienda e del progetto imprenditoriale. Non deve però essere considerato uno strumento assoluto, ma uno strumento dinamico, adattabile ai cambiamenti che avvengono all'interno o all'esterno dell'impresa. I business plan possono anche diventare rapidamente obsoleti, ma hanno un altissimo valore se sviluppati e usati correttamente. In pratica è una sorta di vademecum dell'azienda o della business idea, e deve essere verificato costantemente da ogni imprenditore; deve essere modificato ed aggiornato perché è una previsione basata su dati statistici o stimati, e questi dati sono talvolta difficili da reperire, ma più si conosce la propria azienda e area di business e più realistico sarà il business plan, quindi può essere anche uno strumento utile per conoscere meglio il mercato e l'attività svolta, così da poter porre dei rimedi in caso vi siano delle criticità.

**Per maggiori informazioni:
tel. 0341.250200**

**Ufficio Credito:
dott. Edoardo Persenico
epersenico@artigiani.lecco.it**

**Ufficio Avvio d'Impresa:
dott. Fabrizio Pierpaoli
fpierpaoli@artigiani.lecco.it**



43.a MOSTRA DELL'ARTIGIANATO

Programma degli eventi

SABATO 29 OTTOBRE

Ore 10.00

Inaugurazione

Interverrà il Presidente Nazionale di Confartigianato, Giorgio Merletti

Ore 20.30

Teatro dei Burattini: "Le avventure di Pinocchio"

Corpo centrale
Il Cerchio Tondo, teatro di animazione

LUNEDI' 31 OTTOBRE

Ore 21.00

Sfilata di moda

Corpo Centrale
In passerella i capi selezionati dalle nostre aziende associate: Arti&Mestieri | Lecco; EC Semplicemente... Sposa | Calozziocorte.

MARTEDI' 1 NOVEMBRE

Ore 19.30

Laboratorio di artigianato alimentare

Corpo Centrale
a cura dell'Associazione Formaggi di Capra Orobica

MERCOLEDI' 2 NOVEMBRE

Ore 20.00

Ragazzi, giovani. Pratica e creatività: binomio vincente.

Sala Lario
Incontro aperto con lo psicologo Ezio Aceti.

GIOVEDI' 3 NOVEMBRE

15.00 - 19.30

Giornata dedicata al gruppo Anziani Confartigianato

Ore 20.00

Premiazione concorso letterario "Mondo Artigiano"

Corpo Centrale
Presente l'autrice Maria Giovanna Luini

A seguire

Presentazione del libro "La luce che brilla sui tetti" di e con Maria Giovanna Luini.

Sala Lario
Evento promosso dal Gruppo Donne Confartigianato Lecco e Como

VENERDI' 4 NOVEMBRE

Ore 17.00

Incontro di approfondimento: le Biciclette Elettriche

Corpo Centrale
Con Paolo Manfredi, Confartigianato

Ore 19.30

Laboratorio di artigianato alimentare: le carni e i salumi

Corpo Centrale

SABATO 5 NOVEMBRE

Ore 16.00

Teatro dei Burattini: "Il circo dei burattini"

Corpo Centrale
Il Cerchio Tondo, teatro di animazione

Ore 17.00

La Rete: intrecci di filo e parole

Sala Lario
Incontro studio organizzato dal Comitato per la Promozione del Merletto

Ore 18.00

Presentazione del libro "Il futuro nelle mani"

Corpo Centrale
di Marina Puricelli, prefazione di Cesare Fumagalli.
A cura di Gruppo Giovani Confartigianato

Ore 19.00

Incontro di formazione promosso dal Gruppo Giovani Confartigianato

Corpo Centrale

Valorizza la tua azienda / Temi:

- > il codice etico, la compliance e le regole
- > la necessità di fare sistema,
- > l'importanza delle risorse umane

Interventi:

Stefano Sedda, formatore specializzato nella ge-

stione delle organizzazioni e delle persone.
Case histories - aziende artigiane del territorio

Ore 20.30

Premiazione del Concorso Fotografico "Mondo Artigiano"

Corpo Centrale
Premia Cesare Fumagalli, Segretario Nazionale Confartigianato

DOMENICA 6 NOVEMBRE

Ore 15.00

Convegno di approfondimento e degustazione prodotti lattiero caseari

Sala Lario
a cura di ONAF - Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi

Ore 18.30

Premiazione miglior stand

Corpo Centrale
Assegnazione del Premio Qualità Mauro Cazzaniga

TUTTI I GIORNI

Intera giornata

Lake Como Essence - Il fare con cura

Corpo Centrale
Racconto interattivo dell'eccellenza artigiana della provincia di Como
Progetto realizzato con il contributo dalla Camera di Commercio di Como

Intera giornata

Laboratorio attivo di merletto

Corridoio centrale
Iniziativa organizzata dal Comitato per la Promozione del Merletto in collaborazione con le merlettaie della Brianza

PROGRAMMA LABORATORI PER BAMBINI

Laboratori creativi per bambini realizzati da L'Ape Maya

ARTIGIANI PER IL SOCIALE

La Mostra dell'Artigianato ospita alcune associazioni del territorio impegnate in diversi ambiti sociali

- > La carovana del Sorriso ONLUS
- > AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla
- > Cuore in Erba

**APERTURA DA
SABATO 29 OTTOBRE
A DOMENICA 6 NOVEMBRE**

**> FESTIVI E PREFESTIVI:
10-22.30**

> FERIALI: 15-22.30

> DOMENICA 6: 10-20



43.a MOSTRA DELL'ARTIGIANATO

“Campo base”, un percorso di alta formazione

Campo Base è un percorso di formazione strutturato su una serie di incontri gratuiti e aperti a tutti gli imprenditori, associazioni e istituzioni che operano nel settore dell'artigianato - ma anche negli altri ambiti economici - e che intendono avviare un percorso di crescita, condividendo obiettivi e strategie.

L'idea progettuale del “Campo Base” si colloca organicamente nel percorso avviato da Confartigianato che ha posto al centro della sua strategia il “Valore Artigiano”.

Confartigianato Lombardia contribuirà alla sua diffusione in ambito regionale. Il percorso, che verrà avviato quest'anno all'interno della Mostra, troverà un suo sviluppo nel più ampio contesto lombardo da ottobre 2016 a ottobre 2017, per poi ritornare il prossimo anno a Erba.

PERCHÉ CAMPO BASE

Il Campo Base è il punto di partenza di una scalata; per arrivarci bisogna faticare e se ci si arriva, è perché si vuole raggiungere la cima. Vale per l'alpinista così come per l'artigiano. Soprattutto oggi, che l'artigiano è costretto a scalare se vuole competere nei nuovi contesti e nei nuovi mercati.

E' pur vero che il mondo, oggi, offre agli artigiani strumenti eccezionali per innovare, per personalizzare quanto più possibile quel che produce, per raccontarci attorno una storia, venderlo in ogni angolo del pianeta. Sono queste però competenze nuove, in continua evoluzione e soprattutto impongono una rivoluzione di pensiero e azione che a volte spaventa chi vi si deve avvicinare.

Da qui parte l'idea del Campo Base: è difficile anche solo pensare di arrivare in cima agli ottomila metri dell'Everest se si parte da una spiaggia. Più semplice, invece, mettersi in marcia verso un Campo Base in cui arrivare assieme, artigiani e rappresentanze, giovani e vecchi, servizi e manifattura, settori maturi e innovativi. Un Campo Base che, fuor di metafora, sia punto di arrivo e di partenza. Punto di arrivo, nel definire un linguaggio comune, una comune consapevolezza delle opportunità della nuova economia digitale.



Punto di partenza, per mettere in pratica i saperi e la consapevolezza acquisite per tentare la scalata, sperimentando e innovando.

Nel contesto della manifestazione, Campo Base mette le proprie fondamenta e invita ai suoi incontri tutti gli artigiani lombardi presenti e futuri. Non necessariamente chi innovativo lo è già, o già opera su internet o esporta nel mondo, ma anche chi non ha ancora capito che può farlo, o come può farlo.

L'idea su cui fonda il progetto prevede che, il programma alla Mostra dell'Artigianato, sia solo lo step iniziale: chiunque partecipi agli incontri entrerà a far parte di una comunità virtuale - quella del Campo Base - con cui intraprendere un cammino di crescita duraturo.

PROGRAMMA CAMPO BASE

Scuola biennale di formazione partecipata per le imprese artigiane

MERCOLEDÌ 2 NOVEMBRE | Ore 18.00

Pensare - Perché l'artigianato è il futuro

Interventi:

Stefano Micelli, Università Ca' Foscari
Nuove rivoluzioni industriali
Luciano Canova, Eni Corporate University
Nudge economy: come influenzare i comportamenti delle persone
Antonio Belloni, consulente d'impresa
Uber è ovunque
Stefano Maffei, Politecnico di Milano
Artigianato è design

GIOVEDÌ 3 NOVEMBRE | Ore 18.00

Finanziare - Perché c'è un mondo, oltre le banche

Interventi:

Paolo Galvani, MoneyFarm
Fintech
Andrea Bianchi, Direttore Confidi Systema srl
Il credito del futuro
Angelo Rindone, “Produzioni dal basso”
Lending club
Emanuela Donetti, Docente presso l'Istituto di Ricerca dell'Università Hepia di Ginevra
I finanziamenti pubblici sulle Smart City

VENERDÌ 4 NOVEMBRE | Ore 18.00

Accompagnare - Perché gli sherpa servono a scalare le montagne

Interventi:

Filippo Berto, Berto Salotti
Il rapporto tra produttore e consumatori
Paolo Manfredi
L'economia del su misura
Andrea Vaccarella, Ingegnere esperto di strategie digitali
La comunicazione digitale
Mauro Colombo, Direttore Confartigianato Imprese Varese
Le associazioni e la digitalizzazione delle imprese

SABATO 5 NOVEMBRE | Ore 16.00

Comunicare e Vendere - Perché non esistono più frontiere

Interventi:

Roberto Bonzio, Italiani di Frontiera
Cos'è lo storytelling
Ivana Pais, Università Cattolica
Il crowdfunding
Simone Crolla, American Chamber of Commerce
Il sogno americano

Tutti gli incontri di Campo Base si svolgeranno in Sala Porro, al primo piano del quartiere fieristico.

Campo Base è un progetto realizzato grazie al contributo dalla Camera di Commercio di Lecco, in collaborazione con Confartigianato Lombardia, Confartigianato Como, Confartigianato Lecco.

FORMAZIONE

Corso di Primo soccorso pediatrico

SABATO 22 OTTOBRE DALLE 8.30 ALLE 12.30

SEDE ECONOMIE AMBIENTALI - VIA LEONARDO DA VINCI 20, LECCO



Il corso offre una formazione specifica riguardante il “primo soccorso pediatrico”, fornendo i primi strumenti per gestire un'emergenza a un paziente in età pediatrica. In questi casi è fondamentale essere preparati per garantire un'ottimale qualità nel soccorso al bambino.

Programma:

- > Patologia sistemica: allergia e shock anafilattico, asma, epilessia e convulsioni febbrili, apnea
- > Patologia traumatica: epistassi, ferite, trauma cranico
- > Rianimazione cardio polmonare pediatrica e disostruzione delle vie aeree

Docente: Dr. Chiara Frezzini

Costo: € 35 + Iva 22% (sconto 20% dal secondo iscritto)

Il numero di partecipanti sarà limitato ad un massimo di 15 iscritti. Le iscrizioni verranno chiuse una settimana prima della data del corso. Possibilità di partecipare anche come “privato”.

Segreteria Organizzativa: Economie Ambientali, tel. 0341286741, formazione@economieambientali.it

QUALITÀ

La certificazione UNI EN ISO 9001 si rinnova

Nel settembre 2015 è stata emessa la nuova edizione della Norma UNI EN ISO 9001 edizione 2015. Il periodo di transizione si conclude quindi a settembre 2018, termine ultimo entro il quale tutte le aziende dovranno essere certificate secondo il nuovo schema.

Si tratta della revisione periodica della suddetta norma prevista ogni 6-8 anni; che contrariamente a quanto successo con l'edizione 2008 che ha riguardato chiarimenti e precisazioni, sarà una revisione fondamentale.

L'obiettivo di tale revisione è quello di portare chiarezza e coerenza fra le norme del sistema qualità attraverso testi e terminologie comuni, una migliore integrazione quindi tra tutti gli standard dei sistemi di gestione, requisiti di più sem-

plice interpretazione; maggiore applicabilità della norma alle aziende che erogano servizi; e essere il punto di partenza per la revisione delle altre norme di sistema.

La nuova UNI EN ISO 9001:2015 si propone come uno strumento di controllo dei rischi associati al business dell'organizzazione e come strumento di controllo dell'efficacia delle scelte aziendali. Restiamo a vostra disposizione per ogni ulteriore informazione in merito alla presente comunicazione, e vi ricordiamo che è stato attivato uno specifico servizio per assistere le imprese in questo passaggio.

Per informazioni potete contattare il nostro ufficio qualità: Elena Riva, 0341.250200, mail: eriva@artigiani.lecco.it

L'UFFICIO QUALITÀ OFFRE ALLE IMPRESE ASSOCIATE:

- > Pacchetti di consulenza rivolti ad aziende singole, gruppi di aziende miste e categorie omogenee di attività per conseguire la certificazione ISO.
- > Assistenza post-certificazione.
- > Percorsi di formazione continua sui temi della qualità
- > Assistenza alle imprese per il passaggio alla nuova edizione ISO 9001:2015

UN SERVIZIO DI CANALE 5 SUL PANIFICIO DI ANNONE

Mario Limonta, lo “Stakanov” del pane che non chiude mai

C'è un piccolo esercito di artigiani che scelgono di restare aperti quando tutti sono in vacanza, garantendo così un aiuto in caso d'emergenza, ma offrendo anche una serie di servizi sempre molto richiesti in ogni periodo dell'anno: dalla riparazione auto ai parrucchieri, dal falegname alla tintoria. Confartigianato Lecco si occupa da più di vent'anni di diffondere l'elenco degli artigiani aperti ad agosto con l'iniziativa “Aperto per ferie”.

Tra questi, non manca mai il panificio Limonta di Annone, nostro associato, che ha attirato l'attenzione di Canale 5 per un curioso record: da vent'anni non chiude mai, nemmeno un giorno, neanche la domenica e le feste comandate.

Il signor Mario Limonta, settant'anni suonati, ha ricevuto la visita della troupe del telegiornale di Mediaset proprio il giorno di Ferragosto: “Oggi - ha spiegato alla giornalista - abbiamo ancora più clienti del solito, dato che i negozi sono chiusi”. E alla domanda se non avesse voglia di staccare ogni tanto, la risposta è stata secca: “Per ora, no”. Complimenti signor Mario e... buon lavoro!



BANDO AGEVOLAZIONI AUTOTRASPORTATORI

Con decreto del 7 settembre 2016, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha disposto i termini di apertura e le modalità di partecipazione al bando per gli autotrasportatori.

Il bando è finalizzato:

- › al rinnovo e all'adeguamento tecnologico del parco veicolare, all'acquisizione di beni strumentali per il trasporto intermodale, nonché al sostegno alla collaborazione e all'aggregazione fra le imprese
- › al rinnovamento e ristrutturazione del settore, con particolare riferimento alla tutela dell'ambiente, allo sviluppo dei servizi logistici ad riequilibrio modale.

Il bando prevede quattro misure:

- acquisizione di automezzi a trazione alternativa a metano CNG e gas naturale liquefatto LNG o Full Electric
 - radiazione per rottamazione o per esportazione al di fuori del territorio dell'Unione europea, di veicoli pesanti di massa complessiva a pieno carico pari o superiore a 11,5 tonnellate, con contestuale acquisizione di veicoli nuovi di fabbrica conformi alla normativa euro VI di massa complessiva a pieno carico pari o superiore a 11,5 tonnellate
 - acquisizione di rimorchi e semirimorchi, nuovi di fabbrica, per il trasporto combinato ferroviario e per il trasporto combinato marittimo dotati di dispositivi innovativi
 - acquisizione di gruppi di 8 casse mobili e 1 rimorchio o semirimorchio porta casse per facilitare l'utilizzazione di differenti modalità di trasporto in combinazione fra loro, senza alcuna rottura di carico
- I contributi sono a fondo perduto e variano a seconda della misura. In particolar modo, per la misura B è stato previsto un contributo di € 7mila per ogni veicolo radiato.



Le domande potranno essere presentate a partire dal 20 ottobre e fino al 15 aprile 2017.

Per maggiori informazioni: innovazione@artigiani.lecco.it

BANDO ARTIGIANATO DIGITALE E MANIFATTURA SOSTENIBILE

Con decreto del 21 giugno 2016 il Ministero dello Sviluppo Economico ha illustrato le modalità e le procedure per la concessione e l'erogazione di agevolazioni in favore di aggregazioni di imprese riunitesi allo scopo di promuovere attività innovative nell'ambito dell'artigianato digitale e della manifattura sostenibile.

Il bando, di prossima pubblicazione, finanzia:

- Centri per l'artigianato digitale, anche virtuali, in cui si svolgano attività di ricerca e sviluppo finalizzate alla creazione di nuovi software e hardware a codice sorgente aperto, in grado di concorrere allo sviluppo delle tecnologie di fabbricazione digitale e di modalità commerciali non convenzionali, nonché alla diffusione delle conoscenze acquisite alle scuole, alla cittadinanza, alle imprese artigiane e alle microimprese;
- Incubatori in grado di facilitare, attraverso la messa a disposizione di spazi fisici, di dotazioni infrastrutturali e di specifiche competenze, lo sviluppo innovativo di realtà imprenditoriali operanti nell'ambito dell'artigianato digitale;
- Centri finalizzati all'erogazione di servizi di fabbricazione digitale come la modellazione e la stampa 3d, la prototipazione elettronica avanzata, il taglio laser e la fresatura a controllo numerico, nonché allo svolgimento di attività di ricerca e di sviluppo centrate sulla fabbricazione digitale.

L'agevolazione consiste in una sovvenzione rimborsabile per il 50% sul 70% del valore totale del progetto. Maggiori dettagli saranno disponibili dopo la pubblicazione del bando attuativo, prevista entro il 14 novembre.

SABATINI-TER: CHIUSURA SPORTELLO

Lo scorso 2 settembre è stato chiuso lo sportello per la presentazione delle domande della nuova Sabatini-ter a seguito dell'esaurimento delle risorse finanziarie. Il bando finanziava le micro e piccole imprese per l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica, tramite l'abbattimento del tasso di interesse del 2,75%. Sono state finanziate, tramite questa misura, oltre 15mila imprese sul territorio nazionale, di cui il 76% al nord e il 24% al centro sud.

PREMIO FEDELTA' ASSOCIATIVA 2016

Nel quadro delle iniziative di Confartigianato Imprese Lecco per sostenere l'artigianato e promuovere l'aggregazione associativa viene indetto ogni anno un concorso per l'assegnazione di un premio che valorizzi la "fedeltà associativa" riservato alle aziende da più tempo iscritte.

› **Possono concorrere tutte le imprese iscritte ininterrottamente all'Associazione al 31 dicembre 2015 da più di 40 anni, in attività o cessate non prima del 1.1.2014.** Hanno diritto a concorrere anche quelle aziende che

in questo lasso di tempo hanno modificato la denominazione o la forma societaria. Il Bando è aperto a tutte le imprese associate indipendentemente dalla loro forma giuridica (ditte individuali, snc, srl, sas).

- › Le imprese potranno concorrere una sola volta al Bando in oggetto. Le aziende partecipanti dovranno essere in regola con il pagamento delle quote associative.
- › Le domande di partecipazione dovranno essere redatte sull'apposito modulo predisposto dall'Associazione, a disposizione

negli uffici della Sede, in tutte le delegazioni e sul sito internet www.artigiani.lecco.it.

Le domande - compilate e sottoscritte sull'apposito modulo che può essere richiesto a Fabio Sinoni - dovranno pervenire con allegata la documentazione richiesta, a mano, per fax (0341.250170) o per mail (fsinoni@artigiani.lecco.it) all'Ufficio Tesseramento - Lecco - Via G. Galilei n. 1 - entro il 20 ottobre. Per le domande inviate tramite posta farà fede la data del timbro postale.

È gradita la trasmissione di documentazione comprovante quanto affermato.

Un percorso a tappe che si snoderà su tutto il territorio lecchese, con l'obiettivo di valorizzare il territorio. E' questa l'idea di fondo del progetto che sta impegnando il presidente Daniele Riva a dialogare di persona con gli imprenditori delle varie categorie. Le imprese verranno coinvolte anche in base alle attività innovative o di internazionalizzazione, per favorire la crescita. Una serie di appuntamenti fissi che vi racconteremo su queste pagine.

Damar, non tutto ma di tutto

Non tutto, ma di tutto. Potrebbe essere uno slogan adatto per la Damar, specializzata in forniture per impianti oleodinamici e pneumatici, che vanta un magazzino di oltre 7mila articoli: dai raccordi ai tubi, dalle guarnizioni alle valvole, e poi manometri, motori, filtri...

“E quello che non abbiamo, lo costruiamo noi!” - esclama Marco Ponzoni, 57 anni, vulcanico titolare di questa florida impresa di Verderio con 15 dipendenti, a pochi metri dal confine con la provincia di Monza. L'idea vincente alla base della Damar è semplice: ogni cliente esce sempre con ciò che gli serve. Non importa se per accontentarlo occorre modificare un pezzo, o addirittura costruirlo ex-novo: dietro il magazzino ci sono due capannoni dove è allineata una quantità impressionante di torni CNC di tutte le misure, in grado di lavorare qualsiasi pezzo.

Ma se l'idea è semplice, metterla in pratica non lo è affatto. Innanzitutto, per avere un magazzino sempre rifornito, è necessario tenersi costantemente aggiornati sulle ultime novità del mercato, anche per evitare di ritrovarsi gli scaffali pieni di materiale obsoleto. Altrettanto importante è avere macchinari di ultima generazione, in grado di garantire margini di tolleranza sempre più ristretti. Un altro capitolo riguarda la conoscenza dei materiali, un tema anche questo in continua evoluzione. Si tratta di competenze che la Damar e i suoi collaboratori posseggono e coltivano quotidianamente, ispirati dalla esplosiva intraprendenza di Marco Ponzoni.

“Ho cominciato a lavorare da ragazzo nell'officina meccanica di mio zio, eravamo agli inizi degli anni Ottanta. Attrezzavo le macchine e tornivo raccordi, ma nel giro di poco



La “squadra” della Damar. Sotto, il presidente di Confartigianato Imprese Lecco Daniele Riva con il titolare Marco Ponzoni.

tempo scoprii di essere allergico al cartellino. Così a 21 anni mi misi in proprio come terzista, cercando di capire che cosa potevo fare che mi distinguesse dagli altri. La risposta arrivò per caso: un cliente in difficoltà mi pagò con una montagna di matasse di tubo, di cui non vedevo l'ora di liberarmi per recuperare qualche soldo. Studiai i settori che potevano essere interessati e mi resi conto che le aziende agricole erano grandi consumatrici di tubature di ogni genere. Cominciai così a girare per la campagna brianzola, proponendomi come fornitore e la-

sciando dappertutto il mio biglietto da visita. Dopo poco, arrivò il primo ordine da una fattoria, e mi resi conto con stupore che i margini di guadagno erano veramente interessanti! Da lì, ho iniziato piano a incrementare l'offerta, ho investito in pubblicità, ho stampato un catalogo, ho sviluppato personalmente un'infinità di contatti, e i clienti sono aumentati sempre. Oggi ne ho circa un migliaio, soprattutto nel nord e centro Italia. Ci sono quelli che arrivano quotidianamente nel nostro punto vendita e quelli che mi chiamano una o due volte all'anno

per farsi spedire la merce. Molti sono rivenditori, impiantisti e costruttori di macchine utensili, ma ci sono anche diverse realtà che si rivolgono a noi per chiederci di realizzare pezzi su disegno”.

Per gestire l'enorme quantità di pezzi a catalogo, Ponzoni ha deciso di installare un magazzino automatizzato, che grazie ad un sistema di codifica è in grado di “pescare” qualsiasi articolo e indirizzarlo al banco consegne in pochi secondi. “L'innovazione nei prodotti e nei processi è fondamentale – prosegue – ma ci tengo a sottolineare come lo sviluppo della Damar sia il frutto del lavoro di una squadra affiatata di dipendenti che ogni giorno mi affianca con grande impegno. E' un gruppo molto motivato e competente, abituato a condividere gli obiettivi. Per questo vorrei cogliere l'occasione per ringraziarli: senza la loro collaborazione non sarebbe stato possibile raggiungere gli ambiziosi traguardi che ci permettono di crescere continuamente”.

Marco Ponzoni è un imprenditore dalle mille risorse e animato da una sconfinata passione per il suo lavoro, un entusiasmo che purtroppo vediamo spegnersi quando comincia a parlare dei suoi futuri progetti. Vorrebbe fare ancora di più, ingrandirsi, prendere un nuovo capannone, ma... “Fanno di tutto per farci del male! - si sfoga - Avrei bisogno di più spazio, e anche i mezzi non mi mancherebbero. Nonostante la crisi non ho mai avuto un calo di fatturato, anzi, nell'ultimo anno ho avuto un incremento del 40%. Penso che la mia azienda abbia ancora buoni margini di sviluppo, potrei fare altri investimenti, eppure tra burocrazia, pressione fiscale e permessi vari... ti fanno veramente passare la voglia!”



orizzare il rapporto tra Confartigianato Imprese Lecco e le imprese associate.
visitare ogni mese due “nostre” aziende, per i prossimi tre anni, come segno di vicinanza e occasione
ranno scelte in base alla profondità del legame con l'Associazione e con i suoi servizi, ma non solo.
per la giovane età dei titolari, per la componente femminile, per la sensibilità ai temi del lavoro e del sociale.

Tecnexpans, espandersi con gli alberi espansibili

Da fuori, il capannone è uguale a tanti altri che punteggiano il panorama della Brianza, ma entrando si apre un universo produttivo che in Italia ha pochi equivalenti: quello degli alberi espansibili. “Qui si costruiscono alberi di vari diametri e lunghezze su cui montare bobine di qualsiasi tipo: carta, stoffa, cellofan, e in generale tutto ciò che è arrotolato e ha bisogno di essere srotolato. Si tratta di un articolo molto particolare, - spiega con orgoglio Marco Maggi, il fondatore dell'azienda - e lo dimostra il fatto che in tutta Italia si contano sulle dita di una mano le ditte in grado di produrlo”.

Il signor Marco porta avanti l'impresa con la tipica caratterizzazione familiare: accanto a lui la moglie Rosa e i figli Elena, Andrea e Stefano. Otto dipendenti completano il quadro di questa officina artigiana di assoluta eccellenza. “Concepire e realizzare un albero espansibile - sottolinea Andrea - comporta sfide progettuali e tecniche estremamente complesse. Gli ordini che ci arrivano dai clienti rappresentano spesso un vero rompicapo, tenete conto che parliamo di misure che a volte sfiorano i cinque metri di lunghezza e tolleranze nell'ordine dei micron. Un esempio? Recentemente ci hanno chiesto un albero per il cosiddetto “tessuto non tessuto”, il quale non doveva entrare assolutamente in contatto con il metallo, mantenendo una velocità di rotazione molto alta. Per farla breve, il committente esigeva che la sua linea andasse “a manetta” con un materiale che per sua natura è delicatissimo e facilmente soggetto a strappi. Abbiamo lavorato molto sulla calibrazione della velocità di accelerazione, e alla fine ce l'abbiamo fatta. Il cliente ci ha fatto i complimenti raccon-



Il presidente Riva con Marco, Andrea, Elena e Stefano Maggi. Nella foto accanto, un primo piano del fondatore Marco Maggi.

tandoci di essere riuscito, grazie al nostro progetto, ad aumentare la produttività del 20%. Una grande soddisfazione, che ci ha portato a vendere diversi alberi di quel tipo ad altre industrie, anche all'estero”. La Tecnexpans, marchio commerciale della Maggi Marco, esiste dal 2000, ma è dal 1974 che il signor Marco, allora ventiseienne, si è messo in proprio. “A 14 anni lavoravo già in

ne e senza avere scarti all'inizio e alla fine della bobina. Abbiamo anche costruito una macchina che produce filtri, piegando, incollando e cucendo il materiale, e un'altra che incolla i campioni colorati di vernice sui cataloghi. E ancora, un impianto di spalmatura per il vinile...”

Una lunga esperienza, una solida e vasta competenza tecnica e una buona dose di fantasia e creatività sembrano essere gli ingredienti di base per il successo di questa sorprendente impresa artigiana.

“E' fondamentale anche una continua innovazione, - aggiunge Elena, addetta al settore commerciale e amministrativo - e questo significa anche avere il coraggio di assumersi e mantenere nel tempo importanti impegni finanziari. Dal 2000 ad oggi abbiamo investito molto, sostituendo le vecchie macchine tradizionali con macchinari a controllo numerico. Abbiamo in programma di costruire un nuovo capannone per il settore montaggio e per il magazzino, raddoppiando i nostri spazi. I risultati finora ci hanno dato ragione: abbiamo sempre lavoro e non abbiamo fatto mai un'ora di cassa integrazione. Siamo conosciuti ovunque: in Germania, il nostro mercato estero principale, Francia, Portogallo... e ora anche negli Stati Uniti e in Qatar”.

una fabbrica di elettrodomestici - racconta - e mi facevo ogni giorno 30 km in bici e 3 a piedi. Poi, con sacrificio, studiando di notte, ho preso il diploma di perito meccanico e ho fatto il grande salto, aprendo una mia officina meccanica”.

Adesso Tecnexpans è alla ricerca di nuovi spazi per allargarsi: “Oltre agli alberi - interviste Stefano, il figlio più giovane - ci occupiamo di progettare macchinari per nuove linee di produzione o per integrare i processi produttivi dei nostri clienti che operano nel settore dell'abrasivo e della carta: taglierine, fustellatrici, svolgitori e avvolgitori. Tra l'altro, abbiamo realizzato un sistema per cambiare automaticamente le bobine senza fermare le linee di produzio-

Chissà quali sofisticate strategie commerciali vengono attuate per promuovere una struttura del genere, ci viene da pensare. “Macché - rispondono divertiti i Maggi - tutto si basa principalmente sul passaparola. I clienti arrivano da soli, consigliati da chi già ci conosce. Ma stiamo facendo una serie di riflessioni su questo aspetto: abbiamo intenzione di innovare anche nella comunicazione, puntando maggiormente sul web e sulle nuove tecnologie”.

AVVIO D'IMPRESA → Offre tutte le informazioni necessarie ad aprire una nuova attività. Esamina la fattibilità dell'idea imprenditoriale e aiuta a realizzarla, analizzando le normative, orientando nella stesura di un piano di sviluppo e nella scelta della forma giuridica. Svolge tutte le pratiche burocratiche per la registrazione dell'impresa.

[**FABRIZIO PIERPAOLI** avvioimpresa@artigiani.lecco.it]

CATEGORIE → Coordina le problematiche delle categorie di mestiere. Informa sulle normative di settore, provvede alla stesura dei listini prezzi, organizza assemblee e convegni. Gestisce la politica del territorio assistendo gli imprenditori nel rapporto con gli enti locali.

[**GIOVANNI DELL'ORO** categorie@artigiani.lecco.it]

FISCALE → Aggiorna le imprese sulle nuove normative e gli adempimenti. Offre servizio di contabilità e gestisce tutte le competenze in materia di tributi diretti e indiretti, studi di settore, bilanci, costituzione di società. Assiste l'imprenditore nel contenzioso tributario e partecipa alle attività confederali formulando proposte di legge a tutela dell'artigianato.

[**ARMANDO DRAGONI** fiscale@artigiani.lecco.it]

SINDACALE → Assiste le imprese in materia di contrattazione e contenziosi, intervenendo presso sindacati, istituti previdenziali e assicurativi. Gestisce le procedure per la Cassa Integrazione in deroga. Offre servizio di elaborazione paghe (anche online) e contributi, calcolo TFR, documenti del lavoro, pratiche ELBA. E' a disposizione per consulenze su legislazione sociale e giurisprudenza del lavoro.

[**GIOVANNI RIGHETTO** sindacale@artigiani.lecco.it]

CREDITO → Consiglia in tema di finanziamenti per liquidità, scorte e investimenti, sostenendo l'artigiano nei rapporti con le banche. Suggerisce gli strumenti di credito più opportuni, come la Cooperativa Artigiana di Garanzia, per ottenere finanziamenti agevolati in tempi brevi, con prestiti assistiti da garanzia per il 50% dell'importo e vantaggiosi tassi di interesse.

[**EDOARDO PERSENICO** credito@artigiani.lecco.it]

FORMAZIONE → Analizza i fabbisogni degli imprenditori, organizza corsi di aggiornamento tecnico-professionale rivolti a titolari, dipendenti o a singole categorie. Tra le proposte: corsi per figure normate, per apprendisti, per aziende aderenti a Fondartigianato, corsi di lingue.

[**MATILDE PETRACCA** formazione@artigiani.lecco.it]

INTERNAZIONALIZZAZIONE → L'ufficio Estero offre numerosi servizi: richiesta di contributi per abbattimento costi, opportunità per partecipazione a fiere e missioni commerciali, informazioni sui mercati esteri, ricerca di partner commerciali, traduzioni di testi e manuali, interpretariato, pratiche rimborso IVA straniera.

[**PAOLO GRIECO** estero@artigiani.lecco.it]

PREVIDENZA → Fornisce agli artigiani, ai loro collaboratori e ai loro familiari, ogni tipo di assistenza e tutela nei confronti degli enti previdenziali. I servizi sono a cura del Patronato INAPA, in grado di gestire tutte le pratiche di pensione, infortunio, assicurative e sanitarie. Il CAAF è a disposizione per predisporre i 730, i modelli RED, ISEE ed IMU.

[**ILDEFONSO RIVA** inapa@artigiani.lecco.it]

COMPETITIVITA' / SPORTELLI RETI D'IMPRESA → Favorisce la collaborazione e l'aggregazione tra imprese, anche attraverso l'utilizzo del contratto di rete, con l'obiettivo di accrescere le capacità di sviluppo. Incoraggia i rapporti con le università e i centri di ricerca, stimolando progetti su bandi pubblici. Informa sulle opportunità di finanziamento e sugli strumenti più idonei ai percorsi di innovazione.

[**PAOLO GRIECO** innovazione@artigiani.lecco.it]

SPORTELLI EUROPA → Aggiorna sui fondi e sui finanziamenti europei disponibili, informa sulle modalità di accesso ai bandi, assiste nelle richieste di agevolazioni finanziarie.

[**CHIARA BELLINGARDI** europa@artigiani.lecco.it]

QUALITA' → Gli imprenditori possono intraprendere percorsi di certificazione a prezzi convenzionati, con diverse formule di consulenza: per aziende singole, gruppi di aziende miste o categorie omogenee di attività. E' possibile richiedere assistenza post-certificazione.

[**ELENA RIVA** qualita@artigiani.lecco.it]

AMBIENTE → Fornisce consulenza sugli adempimenti in materia ambientale e grazie alla collaborazione con la società Economie Ambientali, di cui Confartigianato Imprese Lecco è partner, offre assistenza negli ambiti della gestione dei rifiuti, trasporto in conto proprio, Mud, Sistri, Conai, FGas, pratiche autorizzative es. emissioni e scarichi idrici, laboratorio analisi.

[**LISA ROSSINI** ambiente@artigiani.lecco.it]

SICUREZZA SUL LAVORO → Accompagna negli obblighi relativi alla salute e alla sicurezza sul lavoro, tra cui gli adempimenti di medicina del lavoro (nomina del medico competente, visite, sorveglianza sanitaria).

[**PAOLO GRIECO** pgrieco@artigiani.lecco.it]

SPORTELLI ENERGIA → Garantisce sconti per i consumi di elettricità e gas, sia per le utenze dell'impresa sia per le utenze domestiche. Le agevolazioni si applicano anche ai dipendenti e ai pensionati.

[**EMANUELE PENSOTTI** energia@artigiani.lecco.it]

SPORTELLI CAIT → Il CAIT (Centro Assistenza Impianti Termici) è uno sportello regionale operativo presso la sede che effettua per conto dell'installatore o manutentore le denunce telematiche delle installazioni di impianti termici e delle dichiarazioni di manutenzione.

[**PAOLA BONACINA** pbonacina@artigiani.lecco.it]

CONVENZIONI → Gli accordi locali e nazionali garantiscono notevoli risparmi per acquisto di veicoli commerciali, auto e moto; prodotti assicurativi; cure sanitarie, analisi e visite ambulatoriali, prestazioni odontoiatriche, occhiali e apparecchi acustici; parcheggi aeroportuali.

[categorie@artigiani.lecco.it]

CONSULENZE → Un esperto di locazioni immobiliari assiste nella stipula di contratti ad uso artigianale e abitativo. Professionisti sono disponibili per consulenze legali, certificazione energetica degli edifici, marcatura CE e normative NTC, contributi ed agevolazioni finanziarie.

Prosegue la rubrica rivolta alle piccole imprese che desiderano sviluppare il proprio business sui mercati esteri, curata dallo Studio D'Antonio di Milano con cui collaboriamo da tempo. L'iniziativa si inserisce nel ventaglio di attività del nostro ufficio Estero, che offre un'assistenza completa e personalizzata agli artigiani che intendono pianificare un percorso di internazionalizzazione, appoggiandosi anche a bandi e contributi che la Regione mette a disposizione

Stati Uniti: un mercato “sempre verde”

A fronte di fasi di crisi lunghe e spesso volte con effetti di ricaduta ripetuti, oggi sempre più di volta importante valutare i mercati di esportazione nel loro medio-lungo termine, ovvero nella loro capacità di generare e mantenere positiva la domanda di importazione di prodotto italiano. Gli Stati Uniti sono un esempio di mercato di medio-lungo termine; basti pensare che tra l'anno 2003 a l'anno 2015, l'export italiano è cresciuto del + 73,2 %, diventando di fatto il terzo mercato di riferimento per il nostro Paese. Allo stato attuale l'Italia mantiene sul mercato americano complessivamente una quota di mercato del 7,5% per i nostri settori di esportazione di riferimento; è comunque da notare che il dato di interscambio Italia-Usa nel periodo storico 2003-2015 è sempre stato decisamente positivo per l'Italia, per un valore, che possiamo per semplicità definire compreso tra i 20 e i 30 miliardi di dollari ogni anno, nei termini di esportazioni Italia.

E la nostra regione? In un mercato così importante, la Lombardia esporta prevalentemente da Milano, Brescia, Bergamo e Monza Brianza, determinando per ogni provincia esportazioni in crescita per l'anno concluso, rispetto al precedente, con tassi di crescita che vanno dal 7 al 20 % nei termini di incremento annuo.

Dove si vende nello specifico?

Gli Stati Uniti sono un mercato molto ampio; ma per quanto riguarda le nostre esportazioni, la posizione di Podio è occupata da New Jersey, New York e California, con una quota sulla domanda di importazione complessiva dei prodotti Italiani che va da un 8,3% sino al 13,4% delle importazioni complessive. La fascia intermedia dei mercati locali di destinazione delle produzioni made in Italy, è costituita in primo luogo dal Texas (che per PIL prodotto e reddito medio è un mercato interessantissimo), e successivamente da Florida, North Carolina, Illinois, con una quota di importazioni dall'Italia che va da un minimo del 4% ad un massimo del 6,5%. Mercati locali più piccoli, caratterizzati da quote di importazione di prodotto Italiano, tra il 2 ed il 3,5% di quota di mercato complessiva sono Georgia, Pennsylvania, Kentucky, South Carolina ed infine Ohio.



I mercati locali più dinamici

Valutando invece i singoli mercati statali, rispetto agli incrementi delle importazioni dall'Italia, i “numeri uno” sono: Michigan, con una crescita nel 2015 rispetto all'anno precedente del + 153%, Arizona, con un incremento del + 51%, seguono Tennessee + 41%, Florida + 19% e South Carolina + 12%.

Cosa vendiamo agli Stati Uniti?

La punta di diamante delle esportazioni Italiane è rappresentata da tre settori: settore alimentare, che pesa per il 9,9% delle esportazioni ed un controvalore di 4,4 miliardi di euro, la moda che con una quota del 10,6% raggiunge quota 4,6 miliardi di euro, ed il settore arredocasa che con un miliardo di euro, mantiene una quota del 2,4%. Ovviamente a questa triade storica va aggiunto il settore Automotive, che vede come protagonista indiscusso FCA Group che detiene una quota del 8,7% del mercato, con circa 3,8 miliardi di dollari in valore. Ad ogni modo, nell'interscambio complessivo con gli Stati Uniti, l'Italia contribuisce anche con altri settori, quali ad esempio; macchinari, bevande, medicinali e preparati farmaceutici, prodotti chimici ed infine prodotti di pelletteria e gioielleria, per citare i principali.

Come vendere negli Stati Uniti?

L'agente americano, a dispetto del suo nome (cioè, “Representative”), non ha, in genere, il potere di rappresentare l'imprenditore e, pertan-

to, non ha il potere di concludere in suo nome alcun contratto, a meno di espressa autorizzazione conferitagli di volta in volta dall'imprenditore stesso. La legislazione relativa al contratto di agenzia varia da Stato a Stato, mantenendo una distinzione tra disposizioni inderogabili ed altre che variano in relazione al singolo Stato. La percentuale della commissione (che solitamente varia dal 5% al 10%) dipende dal maggiore o minore livello dei rischi e degli obblighi assunti dall'agente. Negli Stati Uniti non sono previste indennità di fine rapporto né di acquisizione di clientela successivamente alla conclusione del rapporto contrattuale. Il contratto di distribuzione presenta analogie con quello di agenzia in quanto anch'esso è rivolto alla commercializzazione e distribuzione del prodotto attraverso il ricorso ad un soggetto (il distributore) indipendente ed estraneo all'organizzazione aziendale dell'esportatore. Tale contratto presenta spesso problematiche simili, se non identiche, a quelle del contratto di agenzia e per tale motivo può prevedere clausole del tutto analoghe. Unico elemento realmente distintivo rispetto al contratto di agenzia, qualora ne ricorrano i presupposti, è la questione antitrust, sulla quale si è ormai da tempo sviluppata una articolata e stringente normativa principalmente federale ma in parte anche statale.

A cura dello Studio D'Antonio

Partner tecnico di Confartigianato Lecco

Respinto il ricorso Enel, la soddisfazione di Confartigianato

Una sentenza che difende l'effettivo esercizio della concorrenza e l'efficienza nel mercato dell'energia elettrica e del gas a tutela delle imprese.

Così Confartigianato commenta la sentenza con cui il TAR della Lombardia ha respinto il ricorso del gruppo Enel ed Enel Energia contro la delibera dell'Autorità per l'Energia in tema di brand unbundling che vieta, tra le altre cose, l'utilizzo degli stessi spazi fisici ed informativi per lo svolgimento di attività commerciali dell'impresa di distribuzione e dell'im-

presa di vendita di energia, oltre che l'utilizzo degli stessi spazi per attività di vendita rivolte al mercato libero e al servizio di maggior tutela.

Confartigianato si era costituita in giudizio a sostegno della delibera dell'Autorità per l'energia elettrica: ora il Tar della Lombardia ha condiviso la necessità di evitare che i clienti che accedono a un "punto Enel" possano essere indotti in confusione per la presenza di distinte postazioni che ospitano personale di diverse società del gruppo.

Secondo Confartigianato la pronuncia del Tar fa bene alla concorrenza nei servizi post contatore in cui le imprese artigiane esprimono le proprie competenze e abilità senza cedere la propria autonomia ed indipendenza in favore dell'appel di grandi marchi commerciali.

Le norme sul de-branding partiranno dal 1 gennaio 2017 mentre quelle sul brand unbundling, anche esse impugnate con ricorsi respinti, hanno determinato il cambiamento del marchio da Enel Distribuzione ad E- Distribuzione.

VITTORIA DI CONFARTIGIANATO

Svizzera, ridotta la tassa LIA

Il Consiglio di Stato del Canton Ticino ha deciso lo scorso 18 agosto la riduzione della tassa d'iscrizione prevista dalla Legge Imprese Artigiane del Canton Ticino (LIA). La modifica del regolamento si traduce in una riduzione da 2000 a 600 franchi. Al momento in cui la nuova versione del Regolamento entrerà in vigore, l'ufficio LIA prenderà contatto direttamente con le imprese interessate per il conteggio della differenza rispetto all'importo già fatturato. Si tratta di un altro importante risultato del confronto avviato da Confartigianato con le autorità del Canton Ticino, che ha portato ad un consistente alleggerimento burocratico ed economico a carico delle imprese artigiane italiane alle prese con la nuova normativa introdotta dal Canton Ticino per poter operare in territorio elvetico.

Aggiudicata la gara d'appalto per il Sistri

Almaviva e TIM, con Agriconsulting, si sono aggiudicate la gara per il Sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti (SISTR) indetta da Consip per conto del Ministero dell'Ambiente.

Le attività oggetto della concessione prevedono la

tracciatura dell'intero ciclo di vita del rifiuto attraverso i registri di carico e scarico, le schede di movimentazione (produttore e trasportatore), la registrazione dei percorsi, la gestione dei contributi, il supporto agli utenti e la disponi-



bilità di informazioni quali la presa in carico del sistema, la gestione delle infrastrutture, la manutenzione e l'evoluzione del sistema e il caring.

Mezza... notte bianca a Dervio

Grande successo di pubblico alla terza edizione della Mezza... notte bianca, evento organizzato lo scorso 23 luglio dal Comune di Dervio e dalla Biblioteca. All'interno di un ricco programma di eventi, sono stati allestiti lungo le vie del centro spazi espositivi e promozionali dei prodotti del territorio.

In rappresentanza di Confartigianato Imprese Lecco ha partecipato all'iniziativa il dottor Fabio Bartesaghi (nella foto), presidente della Zona 1 Lago, che ha esposto due tavoli di cedro del libano realizzati dalla Bartesaghi Bruno snc, da settant'anni operante a Dervio nel settore della lavorazione del legno. L'evento, supportato dal funzionario responsabile e coordinatore del territorio del Lago, dottor Fabrizio Pierpaoli, ha permesso di promuovere l'Associazione, i suoi servizi, le convenzioni a favore delle imprese e le iniziative a supporto degli associati.

Alla Mezza... notte bianca ha partecipato anche Lignum Leuci, rete di sei imprese operanti nel settore del legno arredo in ambito di Confartigianato Lecco, che ha esposto alcune tavolini di pregevole fattura.

Durante la serata molte persone si sono avvicinate al nostro spazio, apprezzando la bellezza dei prodotti esposti. I visitatori sono venuti a contatto con la realtà dell'Associazione e delle opportunità che offre alle imprese e a chi vuole intraprendere un'attività in proprio.



Legge di bilancio 2017, nuova fiscalità per piccole imprese

Nei giorni scorsi Confartigianato ha incontrato, insieme ai rappresentanti di R.ETE. Imprese Italia il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Nannicini e il Vice Ministro Casero, in rappresentanza del Governo, prospettando le richieste del mondo della piccola impresa in vista della prossima legge di Bilancio. Nel corso dell'incontro sono state fornite esplicite rassicurazioni sul fatto che saranno accolte le nostre proposte più importanti, a partire dall'introduzione dell'IRI che consentirà anche alle imprese personali (ditte individuali e società di persone) di beneficiare, già dal periodo d'imposta 2017, di una tassazione al 24% per i redditi non prelevati dal titolare o dai soci, in parallelo a quanto previsto per le società di capitali. Sempre dal 2017, i soggetti in contabilità semplificata abbandoneranno il regime della competenza economica per transitare a quello di cassa. In tal modo si eviterà il pagamento delle imposte su redditi non effettivamente "monetizzati". Nel corso della riunione, inoltre, il Governo ha assunto l'impegno di rivedere le norme sugli studi di settore per trasformarli da strumento di accertamento a strumento di compliance, eliminando in questo modo, per i contribuenti ad alta affidabilità, la minaccia delle

verifiche fiscali, attraverso un meccanismo premiale rafforzato. Nella legge di Bilancio troveranno spazio, infine una serie di semplificazioni fiscali come pure la riconferma delle detrazioni per le ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche degli edifici e per l'acquisto di mobili, nelle stesse misure oggi in vigore. Confartigianato ha ribadito l'esigenza di arrivare, anche gradualmente, alla deducibilità completa dell'IMU dal reddito di impresa, e la necessità di definire l'autonoma organizzazione, per escludere con certezza migliaia di piccole imprese dal pagamento dell'IRAP.

IL SUPERAMENTO DEGLI STUDI DI SETTORE

L'intervento proposto da Confartigianato, unitamente a R.ETE. Imprese Italia, prevede un'evoluzione dello strumento studi di settore abbandonando il loro utilizzo come strumento di accertamento presuntivo. In luogo degli attuali studi di settore che determinavano un livello di ricavi/compensi a cui, eventualmente, il contribuente poteva adeguarsi, il nuovo strumento porterà ad un indicatore di compliance che fornisce, su scala da uno a dieci, il grado di affidabilità fiscale del contribuente. Se il contri-

buyente raggiunge un livello elevato dell'indicatore (e quindi nel grado di affidabilità) avrà accesso al sistema premiale che, oggi, prevede l'esclusione da alcuni tipi di accertamento e una riduzione del periodo di accertabilità. L'indicatore sintetico verrà costruito sulla base di una metodologia statistico-economica innovativa che prende in considerazione un mix (da definirsi per ogni studio) di indicatori di coerenza e normalità.

Il modello di regressione si baserà su dati panel (8 anni invece di 1) con più informazioni e ciò dovrebbe contribuire a rendere le stime più efficienti e stabili. Il singolo contribuente utilizzando un nuovo software, in luogo dell'attuale GERICO, avrà la possibilità di conoscere il risultato dell'indicatore sintetico e delle sue diverse componenti, comprese quelle che appaiono incoerenti. In tal modo il contribuente potrà, se lo ritiene opportuno, integrare i propri ricavi/compensi per migliorare il livello dell'indicatore fermo restando che il livello dell'indicatore sarà influenzato anche da indici non sensibili al livello dei ricavi/compensi dichiarati. Il livello di tali ultimi indicatori, quindi, potrà migliorare solo mediante la modifica di comportamenti aziendali.

BREVI FISCALI

NUOVA POSSIBILITÀ DI RATEAZIONE ENTRO IL 20 OTTOBRE

Con la conversione in legge del Decreto legge 113 del 24 giugno 2016, è concessa, a chi è decaduto da precedenti piani, la possibilità di richiedere la riammissione alla rateazione per gli importi residui entro e il prossimo 20 ottobre. Inoltre non è necessaria provare documentalmente l'obiettiva situazione di temporanea difficoltà economica fino 60mila euro. E' stata in tal modo accolta la richiesta più volte avanzata da Confartigianato di riaprire la rateazione per i contribuenti decaduti dai precedenti piani di rateazione.

DETRAZIONE PER I SERVIZI SCOLASTICI INTEGRATIVI

L'Agenzia delle Entrate ha precisato che la detrazione IRPEF del 19% prevista per le spese di istruzione (scuola dell'infanzia, elementare, media e superiore) è riconosciuta anche per i servizi scolastici integrativi (assistenza al pasto e pre / post scuola) considerato che gli stessi sono collegati alla frequenza scolastica. La detrazione non spetta per il servizio di scuolabus, ancorché fornito in presenza di un servizio pubblico inadeguato a consentire il collegamento tra l'abitazione dello studente e la scuola.

BONUS PER L'ACQUISTO DI IMMOBILI RESIDENZIALI

La legge di stabilità prevede una nuova detrazione IRPEF pari al 50%

dell'IVA corrisposta per gli acquisti, effettuati entro il 31 dicembre 2016, di unità immobiliari residenziali di classe energetica A o B ceduti dalle imprese costruttrici. Per maggiori dettagli rivolgersi all'ufficio Fiscale.

DETRAZIONE IRPEF PER IL CONVIVENTE MORE UXORIO

La recente evoluzione normativa in materia di unioni civili ha comportato il riconoscimento ai conviventi di fatto di alcuni diritti spettanti ai coniugi ed in particolare l'esistenza di un legame concreto tra il convivente e l'immobile destinato a dimora comune. Alla luce di tali modifiche, l'Agenzia delle Entrate riconosce la possibilità al convivente di fatto di usufruire della detrazione IRPEF per gli interventi di recupero del patrimonio edilizio al ricorrere delle condizioni previste per il familiare convivente del proprietario / detentore dell'immobile oggetto dei lavori. Non è quindi più necessario che il convivente di fatto risulti detentore dell'immobile in base ad un contratto di comodato. A tal fine la convivenza deve risultare accertabile in base alla "famiglia anagrafica".

ASSEGNAZIONE AGEVOLATA DEI BENI AI SOCI

I termini per l'assegnazione agevolata dei beni ai soci, scaduti il 30 settembre scorso, potrebbero essere riaperti nell'ambito della prossima legge di Bilancio 2017, il cui disegno di legge sarà presentato in Parlamento in ottobre. Confartigianato ha inviato al Ministro dell'economia una specifica richiesta in tal senso.

OTTOBRE 2016

LUNEDÌ 17

IVA Liquidazione e versamento dell'imposta relativa al mese di settembre

IRPEF Contributi Versamento delle ritenute d'acconto e dei contributi relativi al mese di settembre

RITENUTE Versamento ritenute sui redditi da lavoro dipendente e assimilati, lavoro autonomo, provvigioni (mese precedente)

CONTRIBUTI INPS MENSILI Versamento a favore della generalità dei lavoratori dipendenti, relativi alle retribuzioni del mese precedente

GESTIONE SEPARATA INPS Versamento contributi collaboratori a progetto, occasionali e associati in partecipazione

ADDIZIONALI Versamento addizionali regionale/comunale sui redditi da lavoro dipendente

MARTEDÌ 25

MODELLI INTRA Presentazione per via telematica dei modelli INTRA per le operazioni del mese di settembre o del 3° trimestre

LUNEDÌ 31

REGISTRO Versamento dell'imposta sui contratti di locazione di immobili decorrenti dal 1° ottobre

IVA Presentazione della domanda di rimborso infrannuale relativo al 3° trimestre

COMUNICAZIONE BENI Comunicazione dei beni in uso ai soci/familiari e dei finanziamenti ricevuti

LIBRO UNICO DEL LAVORO Obbligo di stampa in relazione al periodo di paga precedente

UNIEMENS Denuncia delle retribuzioni e contributi del mese precedente

NOVEMBRE 2016

MERCOLEDÌ 16

INPS Versamento della 3° rata 2016 dei contributi dovuti sul minimale di reddito da parte di artigiani e commercianti

IVA Liquidazione e versamento dell'imposta relativa al mese di ottobre o al 3° trimestre. Per i contribuenti trimestrali l'IVA a debito deve essere maggiorata dell'1%

IRPEF Contributi Versamento delle ritenute d'acconto e dei contributi relativi al mese di ottobre o al 3° trimestre

RITENUTE Versamento ritenute sui redditi da lavoro dipendente e assimilati, lavoro autonomo, provvigioni (mese precedente)

CONTRIBUTI INPS MENSILI Versamento a favore della generalità dei lavoratori dipendenti, relativi alle retribuzioni del mese precedente

GESTIONE SEPARATA INPS Versamento contributi collaboratori a progetto, occasionali e associati in partecipazione

ADDIZIONALI Versamento addizionali regionale/comunale sui redditi da lavoro dipendente

AUTOLIQUIDAZIONE INAIL Versamento IV rata

VENERDÌ 25

MODELLI INTRA Presentazione per via elettronica dei modelli INTRA per le cessioni e gli acquisti del mese di ottobre

MERCOLEDÌ 30

REGISTRO Versamento dell'imposta sui contratti di locazione di immobili decorrenti dal 1° novembre

IRPEF-IRAP Versamento del 2° o unico acconto per l'anno 2016

IRES-IRAP Versamento del 2° o unico acconto da parte dei soggetti con esercizio sociale coincidente con l'anno solare

CEDOLARE SECCA Versamento del 2° o unico acconto 2016

INPS Versamento del 2° acconto 2016 dei contributi dovuti sul reddito eccedente il minimale da parte di artigiani e commercianti

LIBRO UNICO DEL LAVORO Obbligo di stampa in relazione al periodo di paga precedente

UNIEMENS Denuncia delle retribuzioni e contributi del mese precedente



LECCO
Via G. Galilei, 1
Tel. 0341 250200

[CALOLZIOCORTE](#)

Corso Dante 29

Tel. 0341 644400

[COLICO](#)

Via Nazionale 91

Tel. 0341 930469

[MERATE](#)

Via Mameli 6

Tel. 039 9900331

[MISSAGLIA](#)

Via Ugo Merlini 4

Tel. 039 9241599

[OGGIONO](#)

Via De Francesco 23

Tel. 0341 577198

[PREMANA](#)

Via 2 Giugno 2

Tel. 0341 890370

[PRIMALUNA](#)

Via Provinciale 85

Tel. 0341 980118

Deutsche Bank

db.com/italia

Soluzioni Business.
Tutti gli strumenti
per gestire la tua attività
sono a portata di mano.

Passion to Perform

Conto Corrente dedicato, Finanziamenti* a tasso personalizzato,
Carta di Credito* emessa gratuitamente il primo anno.



Informati qui.

SPORTELLI | INTERNET | MOBILE | ATM



*La concessione è subordinata all'esito positivo dell'iter di valutazione del merito creditizio da parte della Banca.
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima dell'adesione leggere le condizioni contrattuali e il materiale informativo (Fogli Informativi/Fascicolo Informativo/Nota Informativa/Statuti e/o Regolamenti) disponibili presso gli Sportelli Deutsche Bank S.p.A. e sul sito db.com/italia nella sezione Trasparenza Bancaria. La vendita dei prodotti/servizi presentati è soggetta alla valutazione della Banca.
Deutsche Bank S.p.A. Sede Sociale e Direzione Generale: Piazza del Calendario, 3 - 20126 Milano - Telefono: 02.4024.1 - P.IVA e iscritta al Registro Imprese di Milano con numero 01340740156 - Capitale Sociale € 412.153.993,80 - soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Deutsche Bank AG.

LECCO

OPEN DAY

delegazione di
CALOLZIOCORTE
C.so Dante 29

delegazione di
MERATE
via Mameli 6

delegazione di
OGGIONO
via De Francesco, 21

VENERDI'
7 OTTOBRE

VENERDI'
14 OTTOBRE

VENERDI'
21 OTTOBRE

VIENI A TROVARCI dalle 17 alle 20

**SCOPRIRAI TUTTI I SERVIZI E
I VANTAGGI DELLA TUA ASSOCIAZIONE**

Per i nuovi iscritti
in OMAGGIO un biglietto per la
Mostra dell'Artigianato di Erba

MOSTRA
ARTIGIANATO
IL PRATICO CON CURA

**CONFARTIGIANATO IMPRESE LECCO
SEMPRE AL TUO FIANCO**

Per info: UFFICIO MARKETING - Tel. 0341250200 - www.artigiani.lecco.it